

บทนำ

๑. ความเป็นมาและความสำคัญ

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ได้กำหนดให้มีการนำผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการ/กิจกรรม/ผลงานของหน่วยงานส่วนกลางในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ไปใช้ในการพัฒนาหน่วยงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และกำหนดเป็นตัวชี้วัดที่ ๒ ในคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย ซึ่งเป็นส่วนราชการในสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ทำหน้าที่บริหารจัดการและดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐและประโยชน์สุขของประชาชน ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่เป็นข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้าง จ้างเหมาบริการ จึงมีหน้าที่ดำเนินการให้องค์กรมีความเจริญก้าวหน้าและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ โดยกลุ่มบริหารยุทธศาสตร์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นำไปสู่ความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยอาศัยหลักการ คือ องค์กรประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาองค์กรประกอบด้วย ๒ ด้าน คือ ๑) การพัฒนาระบบในการทำงาน และ ๒) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่มีความสุข ให้ได้มีโอกาสได้รับการพัฒนาและเรียนรู้ตลอดเวลาเพื่อให้มีความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เป็นบ่อเกิดทำให้สังคมเกิดการเรียนรู้และเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย เพราะบุคลากรถือเป็นหัวใจสำคัญในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จและเป้าหมายที่องค์กรตั้งไว้ การที่องค์กรตระหนักถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือวิธีการทำงานเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การเพิ่มศักยภาพความเป็นผู้นำ ปรับกลยุทธ์สร้างความสำเร็จในการทำงาน รู้จักประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือพัฒนาเทคนิคการสร้างเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพในการทำงาน จะช่วยให้การทำงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ด้วยวิธีการที่รวดเร็ว องค์กรมีความเจริญก้าวหน้าพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ และที่สำคัญคือบุคลากรมีความสุขในการทำงาน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรทุกระดับเกิดขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อารงรักษาไว้ซึ่งกำลังคนที่มีคุณภาพโดยการสร้างภาคีเครือข่ายกำลังคนด้านสุขภาพให้เข้มแข็ง และยั่งยืน ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒. เพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมของแผนปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. กลุ่มเป้าหมายและตัวชี้วัด

บุคลากรของสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย จำนวน ๒๐ คน มีความพึงพอใจในการดำเนินการและเข้าร่วมแผนปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของสำนักฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๔. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ ๑ แต่งตั้งคณะทำงานแผนปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ ๒ ประชุมเพื่อกำหนดแนวทางกิจกรรม วัตถุประสงค์ของแต่ละกิจกรรม

- จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ ๓ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานและรายงาน

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ๓ ด้าน ดังนี้

ด้านที่ ๑. การพัฒนาช่องทางติดต่อสื่อสารเพื่อการประสานงานอาหารปลอดภัยแบบบูรณาการ

ด้านที่ ๒. การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความทันเวลาของการดำเนินงานและการสื่อสารนโยบายอาหารปลอดภัย

ด้านที่ ๓. การพัฒนาบุคลิกภาพบุคลากร เพื่อให้ มีบุคลิกภาพที่ดีและสง่างามทำให้เกิดความมั่นใจและสร้างความประทับใจต่อเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน

ขั้นตอนที่ ๔ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานจนแล้วเสร็จ

ขั้นตอนที่ ๕ สรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้านที่ ๑. การพัฒนาช่องทางติดต่อสื่อสารเพื่อการประสานงานอาหารปลอดภัยแบบบูรณาการ และการสื่อสารนโยบายอาหารปลอดภัย

ที่มาและความสำคัญ

การเผยแพร่ข้อมูลเป็นงานสื่อสัมพันธ์ที่มีความสำคัญและเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ซับซ้อน แต่งานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำของสำนักฯ และบุคคลทั้งยังช่วยให้ความเข้าใจช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของสำนักฯ ได้ดีขึ้น การประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ทำให้เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานเพราะการประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีด้วยการให้ข่าวสารข้อเท็จจริงและความถูกต้อง มิได้เป็นการจงใจหรือการโฆษณาชวนเชื่อด้วยกลลวงจา การประชาสัมพันธ์เป็นการปูพื้นค่านิยม ทศนคติที่ดีให้เกิดกับสำนักฯ เมื่อประชาชนมีค่านิยม ความรู้สึกที่ดีแล้วก็มีใจพร้อมที่จะรับฟังข้อมูล ข่าวสารได้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพด้วย

๑. เว็บไซต์ การมีเว็บไซต์ช่วยส่งเสริมศักยภาพของการสื่อสารและรับเรื่องราวของสำนักฯ ให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นได้ เนื่องจากเป็นโลกที่เปิดกว้างทางด้านข้อมูล การเข้าถึงของเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานที่ง่ายมากยิ่งขึ้นตลอด ๒๔ ชั่วโมง แม้ว่าจะเป็วันหยุดก็ตาม ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักฯ และเว็บไซต์ยังช่วยในการสร้างความรู้สึกระทับใจกับผู้เยี่ยมชมได้อีกด้วย ลดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์สามารถให้คำปรึกษาปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ให้กับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานตลอด ๒๔ ชั่วโมง

๒. Face book การใช้งาน Face book ในปัจจุบันนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากการขยายตัวของตลาด Smartphone และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วมากขึ้น ทำให้การเข้าถึงสื่อออนไลน์ทำได้ง่ายขึ้น ข่าวสารต่าง ๆ ถูกแชร์ผ่านทาง Face book เป็นจำนวนมาก บางข่าวก็เป็นความจริงบางข่าวก็ไม่ใช่ความจริง นอกจากข่าวแล้วบทความต่าง ๆ ก็มักถูกเผยแพร่โดยวิธีการแชร์ผ่านทาง Facebook เช่นกัน สำนักฯ จึงใช้สื่อสารข้อมูลที่เป็นความจริงได้โดยการโพสต์หรือส่งข้อความผ่านทาง messenger

๓. Line เพิ่มช่องทางการเข้าถึงให้มากขึ้นโดยใช้ LINE @ ส่งหนังสือเชิญประชุมและสรุปรายงานการประชุมได้อย่างรวดเร็ว และทำแบบสอบถามออนไลน์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวอาหารปลอดภัย และกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น ประชาสัมพันธ์ในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างต่างๆ ได้

๔. You tube ในปัจจุบันมีการใช้ยูทูป (YouTube) วิดีโอออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์กันมากขึ้น เนื่องจากยูทูปวิดีโอออนไลน์มีผู้ใช้กันอย่างกว้างขวาง ที่เป็นแหล่งรวมวิดีโอจากผู้ใช้ทั่วโลกที่ใหญ่ที่สุด จากจำนวนวิดีโอคลิปในฐานข้อมูลมากที่สุด และมีจำนวนผู้ใช้ที่เข้าไปชมวิดีโอคลิปมากที่สุดในขณะนี้ สำนักฯ จึงใช้ยูทูปเพื่อการประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

กับประชาชนผู้ที่สนใจ เพราะการใช้งานที่ง่ายเข้าถึงกลุ่มคนได้อย่างรวดเร็ว มีการแสดงแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และวิดีโอที่นำมาแบ่งปันมีลักษณะหลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาตลอดเวลาของเทคโนโลยีการสื่อสารและอินเทอร์เน็ต ใช้งบประมาณน้อย

ด้านที่ ๒. การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความทันเวลาของการดำเนินงาน

ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีความสำคัญเป็นอย่างมาก ทั้งในชีวิตประจำวัน ชีวิตการทำงานและการดำเนินงานขององค์กรต่างๆ จนบางครั้งอาจเปรียบสารสนเทศได้เสมือนกับสายเลือดที่หล่อเลี้ยงการทำงานแทบทุกองค์กร และผลกระทบของสารสนเทศก็มีความกว้างขวาง ทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร รวมทั้งการทำงานในสาขาวิชาชีพต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารงาน ภาครัฐ ธุรกิจ กฎหมาย วิทยาศาสตร์ การศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข วิศวกรรมศาสตร์ และงานบริการสังคมด้านต่างๆ องค์กรที่สามารถจัดเก็บสารสนเทศได้ดี ภายใต้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ย่อมจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความได้เปรียบในการแข่งขัน และช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความพอใจในการทำงานมากขึ้น อันจะนำไปสู่ความสำเร็จในที่สุด โดยสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัยได้ประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงาน ดังนี้

๑. การใช้เทคโนโลยี QR Code โดยประยุกต์ใช้ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น เก็บข้อมูล URL ของเว็บไซต์, แจกเวียนรายงานการประชุม, เก็บเอกสารที่ต้องการเผยแพร่ และข้อมูลที่เป็นตัวอักษรได้อีกมากมาย โดยอาศัยหลักการที่ว่า QR Code เป็นเทคโนโลยีที่ออกแบบมาให้สามารถบรรจุข้อมูลได้และสามารถถอดรหัสได้แม้ภาพบาร์โค้ดบางส่วนมีความเสียหาย

๒. การสร้างแบบสอบถามออนไลน์ ในการสอบถามโดยใช้แบบสอบถามที่ดีที่เคยใช้กระดาษในการเก็บข้อมูล ปัจจุบันสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัยได้พัฒนาเป็นการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ ด้วยเหตุผลที่ว่า กระจายข้อมูลได้ทั่วถึงและสามารถเข้าถึงได้เร็วกว่า ประหยัดงบประมาณ สามารถยกตัวอย่างให้เห็นรูปธรรมมากขึ้นหากเราต้องการให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เห็นสิ่งที่เราต้องการจะสื่อมากขึ้น เช่น หากทำแบบประเมินผลงานบางอย่างที่เป็นสิ่งของ ก็สามารถใส่ภาพหรือวิดีโอของสิ่งของนั้นๆ ลงไปในแบบสอบถามออนไลน์ได้เลย ข้อมูลถูกจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบ หากข้อมูลมีความสำคัญ การจัดเก็บเอกสารก็ยังมีสำคัญตามไปด้วย การที่เอกสารข้อมูลถูกจัดอย่างเป็นระเบียบในบัญชี Google จะยิ่งง่ายต่อการค้นหา สามารถนำข้อมูลไปใช้ต่อได้สะดวกเราสามารถนำผลลัพธ์จากการทำแบบสอบถามออนไลน์ไปใช้ต่อได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เพราะเราสามารถ Export ข้อมูลผลลัพธ์ออกมาเป็นไฟล์เพื่อนำไปใช้ต่อได้เลย

๓. LINE – Communicating ไลน์ (line) เป็น application ที่ได้รับความนิยมสำหรับการสื่อสารยอดนิยมโดยสื่อสารผ่านทางข้อความ สามารถสนทนาเป็นรายบุคคล หรือกลุ่มบุคคลก็ได้ มีความสามารถที่หลากหลายและทำงานได้บนหลากหลายอุปกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ตโฟน, แท็บเล็ต หรือแม้กระทั่งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารในสำนักฯ จึงมีการจัดตั้งกลุ่มไลน์ของสำนักฯ เพื่อใช้ในการสื่อสารภายในองค์กร

๔. Google Drive เป็นบริการจาก Google ที่สามารถนำไฟล์ต่าง ๆ ไปฝากไว้กับ Google โดยวิธีการที่เรียกว่า Upload ซึ่งทำให้สามารถใช้ไฟล์เหล่านั้นที่ไหนก็ได้ที่มีอินเทอร์เน็ต ไม่เพียงแค่ฝากไฟล์ได้เท่านั้นยังสามารถ สามารถแบ่งปันไฟล์ และสามารถแก้ไขพร้อมกันได้จากอุปกรณ์ทุกประเภท สำหรับพื้นที่ที่ Google ให้เราใช้บริการฟรีนั้นอยู่ที่ ๑๕ GB

ด้านที่ ๓. การพัฒนาบุคลิกภาพบุคลากร เพื่อให้มีบุคลิกภาพที่ดีและสง่างามทำให้เกิดความมั่นใจ และสร้างความประทับใจต่อเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน

ที่มาและความสำคัญ

การพัฒนาบุคลิกภาพบุคลากรในสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย ถือหัวใจสำคัญ อีกประการหนึ่งของความสำเร็จของการปฏิบัติงาน ซึ่งคุณภาพของบุคลากรในสำนักฯ นอกจากจะต้องมีทักษะประสบการณ์และความรู้ความสามารถในการทำงานตามภาระหน้าที่แล้ว ควรต้องมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมสอดคล้องกับงาน บุคลิกภาพซึ่งเน้นคุณลักษณะเฉพาะตัวของบุคคลจะมีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานและปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นทั้งในสำนักฯ และเครือข่ายการปฏิบัติงาน และยังเป็นภาพลักษณ์ที่สำคัญของสำนักฯ อีกด้วย ดังนั้นเพื่อการดำเนินงานของสำนักฯ ให้มีความน่าเชื่อถือ การให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลิกภาพของบุคลากร จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง การมีบุคลิกภาพที่ดีและสง่างามทำให้เกิดความมั่นใจและสร้างความประทับใจต่อเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน และการที่สำนักฯ มีบุคลากรที่มีบุคลิกภาพที่ดีและสง่างาม ก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักฯ การพัฒนาบุคลิกภาพสามารถเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้ตามความเหมาะสมของหน้าที่และบทบาท การพัฒนาบุคลิกภาพตนเองให้เป็นผู้มีบุคลิกภาพที่ดีจะต้องพัฒนาในหลายด้านประกอบและควบคู่กันไปด้วย ดังนี้

๑.๑ การพัฒนาบุคลิกภาพภายนอก

การพัฒนาบุคลิกภาพด้านการแต่งกาย การแต่งกายดีสร้างความสง่างามให้กับตนเองเพราะปรากฏต่อสายตาผู้อื่นและเป็นการสะท้อนถึงรสนิยมการแต่งตัว ฉะนั้นบุคลากรของสำนักฯ ต้องแต่งกายให้เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่การงาน กาลเทศะ และรูปร่างหน้าตาและ การสวมเสื้อไม่รัดหรือหลวมจนเกินไป การสวมกางเกง การสวมกระโปรงที่ไม่สั้นหรือยาวจนเกินไป รวมไปถึงการเลือกสีและลายเส้นบนเสื้อผ้า สีของเสื้อผ้าไม่ฉูดฉาด เสื้อผ้าที่สวมใส่ไม่จำเป็นต้องราคาสูงแต่เสื้อผ้าต้องสะอาด รีดให้เรียบร้อย รองเท้าควรเป็นรองเท้านุ่มส้น/รองเท้าสุขภาพ

๑.๑.๑ การพัฒนาบุคลิกภาพด้านกริยาท่าทาง การแสดงออกผ่านอิริยาบถของบุคลากรของสำนักฯ ทั้งการนั่ง ยืนและเดิน ท่าทางจะต้องสง่างาม กริยา ท่าทางเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความประทับใจให้กับผู้พบเห็นหรือทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ และสำหรับคนที่กริยาท่าทางดี จะก่อให้เกิดความมั่นใจ ในตนเองและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๑.๒ การพัฒนาบุคลิกภาพด้านร่างกายสุขภาพอนามัย บุคลากรของสำนักฯ สามารถปฏิบัติได้โดย รับประทานอาหารตามหลักโภชนาการ รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ให้ครบทั้ง ๕ หมู่ เน้นการรับประทานผักผลไม้ ต้มน้ำ ๖ – ๘ แก้ว / วัน และควรมีการออก

กำลังกายอย่างสม่ำเสมอแต่อย่าหักโหมจนเกินไปเพื่อให้การทำงานของร่างกายและฮอร์โมนทำงานประสานกันอย่างมีระบบ

๑.๒ การพัฒนาบุคลิกภาพภายใน

๑.๒.๑ การพัฒนาบุคลิกภาพด้านสติปัญญา ความรู้สึกนึกคิด เจตคติและความสนใจ โดยด้านนี้นั้นบุคลากรของสำนักฯ ไม่จำเป็นจะต้องเป็นผู้ที่ฉลาดเฉลียว รู้ทุกเรื่องหรือมีไหวพริบสูงเสมอไป ถึงจะจัดว่ามีบุคลิกภาพดี หากแต่หมายความว่า เมื่อบุคลากรของสำนักฯ คิดว่าตนเองมีความสามารถด้านใดก็หมั่นพัฒนาในด้านนั้น แต่ก็ไม่ละเลยที่จะสะสมความรู้ในด้านอื่นๆ ด้วยเพราะจะช่วยทำให้มีทัศนคติและมุมมองกว้างขึ้น

๑.๒.๒ การพัฒนาบุคลิกภาพด้านจิตใจ บุคลากรของสำนักฯ ต้องเป็นผู้มีเมตตา รู้จักการให้อภัยเมื่อผู้อื่นทำผิด ลดการถือคติ ฝึกตนให้เป็นคนมีความเชื่อมั่นในตนเอง จะทำให้เป็นผู้มีจิตใจสดชื่น แจ่มใส กล้าตัดสินใจ มีความเชื่อมั่นในตนเองและรู้จักเสียสละ

๑.๒.๓ การพัฒนาบุคลิกภาพด้านอารมณ์ บุคลากรของสำนักฯ ดำรงไว้ซึ่งความสุภาพอ่อนโยน ควบคุมอารมณ์ของตนเองได้เป็นอย่างดี เพราะการควบคุมอารมณ์นั้นเป็นสิ่งสำคัญ การควบคุมสภาวะอารมณ์ไม่ให้หงุดหงิด โกรธง่าย เป็นผู้ที่ยิ้มแย้มแจ่มใส มีอารมณ์ขัน จะทำให้บุคลากรของสำนักฯ เป็นผู้ที่มีอารมณ์ดี มีความสนุกสนาน สร้างความมีเสน่ห์ในตนเอง ทำให้เพื่อนร่วมงานและคนรอบข้างที่สนทนาด้วยอารมณ์ดีไปด้วย อีกทั้งยังช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน

๑.๒.๔ การพัฒนาบุคลิกภาพด้านสังคม การพัฒนาบุคลากรของสำนักฯ ให้มีทัศนคติและมุมมองที่กว้าง รับฟังความคิดเห็นของเพื่อนร่วมงานเสมอ ฝึกให้เป็นผู้ที่สามารถเข้ากับผู้อื่นได้ จะทำให้เป็นที่ยอมรับของผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีระเบียบต่อชีวิตเป็นคนดีคนเก่ง มารยาทงาม บุคลิกภาพทางสังคม การแสดงออกผ่านกิริยาท่าทาง น้ำเสียง ภาษาพูด การแต่งกายและการวางตนสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยเบื้องต้นที่จูงใจให้บุคคลอื่นๆ อยากรับฟังและคบหาสมาคม

ตารางตัวชี้วัดและเป้าหมายแผนปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

การพัฒนาในด้านที่ ๑. การพัฒนาช่องทางติดต่อสื่อสารเพื่อการประสานงานอาหารปลอดภัยแบบบูรณาการและการสื่อสารนโยบายอาหารปลอดภัย				
เป้าหมาย	การดำเนินการ	ตัวชี้วัด	หลักฐานอ้างอิง	ผู้รับผิดชอบ
สร้างความเข้าใจอันดีในการปฏิบัติงาน ให้ข่าวสารข้อเท็จจริงและความถูกต้อง สร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดขึ้นกับสำนักฯ	๑. เว็บไซต์ การมีเว็บไซต์ช่วยส่งเสริมศักยภาพของการสื่อสารและรับเรื่องราวของสำนักฯ ให้แข่งแกร่งมากยิ่งขึ้นได้ เนื่องจากเป็นโลกที่เปิดกว้างทางด้านข้อมูล การเข้าถึงของเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานที่ง่ายมากยิ่งขึ้นตลอด ๒๔ ชั่วโมง	สำนักฯ มีเว็บไซต์สามารถสื่อสารและรับเรื่องราวของประชาชนได้	Print screen เว็บไซต์	กลุ่มบริหารภาคีเครือข่ายฯ
	๒. Facebook ใช้สื่อสารข้อมูลสุขภาพที่เป็นความจริงโดยการโพสต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทำให้การเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้ง่ายขึ้น	มี Facebook ที่ใช้สื่อสารข้อมูลและรับเรื่องราวของประชาชนได้	Print screen Facebook ของสำนักฯ และศูนย์ข้อมูล	กลุ่มบริหารภาคีเครือข่ายฯและศูนย์ข้อมูลฯ
	๓. Line โดยใช้ LINE @ ส่งหนังสือเชิญประชุมและสรุปรายงานการประชุมได้อย่างรวดเร็ว และทำแบบสอบถามออนไลน์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวอาหารปลอดภัย และกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น ประชาสัมพันธ์ในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างต่างๆได้	สำนักฯ มี LINE @ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวอาหารปลอดภัย และกิจกรรมต่างๆ	Print screen LINE @สำนักฯ	กลุ่มบริหารภาคีเครือข่ายฯ
	๔. You tube เพื่อการประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับประชาชนผู้สนใจในรูปแบบวีดิโอออนไลน์ เนื่องจากยูทูปวีดิโอออนไลน์มีผู้ใช้กันอย่างกว้างขวาง	มีช่อง You tube เพื่อการประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับประชาชน	Print screenช่อง You tube	ศูนย์ข้อมูลฯ

การพัฒนาด้านที่ ๒ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความทันเวลาของการดำเนินงานและการสื่อสารนโยบายอาหารปลอดภัย				
เป้าหมาย	การดำเนินการ	ตัวชี้วัด	หลักฐานอ้างอิง	ผู้รับผิดชอบ
มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้มีความรวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลและช่วยให้บุคลากรและเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานเกิดความพึงพอใจในการทำงาน	๑. การใช้เทคโนโลยี QR Code โดยประยุกต์ใช้หลากหลายรูปแบบ เช่น เก็บข้อมูล URL ของเว็บไซต์, แจกเวียนรายงานการประชุม, เก็บเอกสารที่ต้องการเผยแพร่	สำนักฯ มีการใช้ QR Code แจกเวียนรายงานการประชุม, เก็บเอกสารที่ต้องการเผยแพร่	QR Code	กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์
	๒. การสร้างแบบสอบถามออนไลน์ ในบัญชี Google เพื่อกระจายข้อมูลได้ทั่วถึงและเร็วกว่า ประหยัดงบประมาณ	สำนักฯ มีการใช้แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลต่างๆ	แบบสอบถามออนไลน์	กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์
	๓. LINE – Communicating การจัดตั้งกลุ่มไลน์ของสำนักฯ เพื่อใช้ในการสื่อสารภายในองค์กร โดยสื่อสารผ่านทางข้อความสามารถสนทนาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มบุคคล	สำนักฯ มีการใช้ LINE เพื่อใช้ในการสื่อสารภายในองค์กร	LINE สำนักฯ	กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์
	๔. Google Drive โดยใช้บริการจาก Google นำไฟล์ต่าง ๆ ไป Upload ฝากไว้กับ Google ซึ่งทำให้สามารถใช้ไฟล์เหล่านั้นที่ไหนก็ได้ที่มีอินเทอร์เน็ต	สำนักฯ มีการใช้ Google Drive ในการเก็บข้อมูล	Google Drive	กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์

การพัฒนาในด้านที่ ๓ การพัฒนาบุคลิกภาพบุคลากร				
เป้าหมาย	การดำเนินการ	ตัวชี้วัด	หลักฐานอ้างอิง	ผู้รับผิดชอบ
บุคลากรได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพที่ดีและสง่างามทำให้เกิดความมั่นใจและสร้างความประทับใจต่อเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักฯ	๑.๑ กิจกรรมเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพภายนอก - ด้านกริยาท่าทาง จัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพภายนอกของบุคลากรเพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้พบเห็นและทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ	บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อรับการพัฒนาบุคลิกภาพมากกว่าร้อยละ ๘๐	รายงานโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์
	- ด้านร่างกายสุขภาพอนามัย จัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพเช่น การเพิ่มอัตราการบริโภคผักและผลไม้ การล้างผักผลไม้ให้ปลอดจากสารเคมี	สื่อการเรียนรู้เพื่อสุขภาพอย่างน้อย ๓ สื่อ	สื่อการเรียนรู้เพื่อสุขภาพ	ศูนย์ข้อมูลฯ
	๑.๒ การพัฒนาบุคลิกภาพภายใน - ด้านสติปัญญา ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมโครงการหรือการอบรมหรือกิจกรรม เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการทำงานที่เหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบ	บุคลากร เข้าร่วมโครงการหรืออบรมหรือกิจกรรมมากกว่า ๔ ครั้ง	ภาพถ่ายและรายงานเสนอผู้บริหาร	บุคลากรทุกคน
	- ด้านจิตใจ ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจยึดมั่นวินัยในหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต โดยจัดทำบอร์ด/แจกเอกสาร/หนังสือ เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	บุคลากร ได้รับเอกสาร/หนังสือมากกว่า ๒ ครั้ง	ภาพถ่าย	กลุ่มบริหารภาคีเครือข่ายฯ

การพัฒนาด้านที่ ๓ การพัฒนาบุคลิกภาพบุคลากร				
เป้าหมาย	การดำเนินการ	ตัวชี้วัด	หลักฐานอ้างอิง	ผู้รับผิดชอบ
	๑.๓ การพัฒนาบุคลิกภาพภายใน - ด้านอารมณ์ ส่งเสริมให้บุคลากร เป็นผู้ที่ยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน โดยการจัดกิจกรรม เช่น กิจกรรมเพื่อการบันเทิง กิจกรรมอวยพรวันเกิด กิจกรรมรื่นเริงเนื่องในวันสำคัญ	บุคลากร เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า ๖ ครั้ง	ภาพถ่าย	กลุ่ม อำนาจการ
	- ด้านสังคม ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีที่ดั่งามในสังคม	บุคลากรเข้าร่วม/จัดกิจกรรมเพื่อเรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีที่ดั่งามในสังคม มากกว่า ๓ ครั้ง	ภาพถ่าย	กลุ่ม อำนาจการ